

Le 04 Mai 2009


## RESTAURATION

### *Fast and famous*

Des burgers authentiques et faits maison, telle était l'idée de Jérôme Mauchamp et Fritz Sinn en créant Greg and Jerry's.

“En utilisant des produits frais et en proposant une livraison à partir de 8,95 euros (*une activité qui représente 80 % du chiffre d'affaires, NDLR*),

nous voulions nous démarquer des fast-foods habituels.” Lauréats 2008 du réseau Entreprendre Isère ([www.isere-entreprendre.org](http://www.isere-entreprendre.org)), comme treize autres entreprises, ils bénéficient à ce titre d'une aide financière ainsi que d'un accompagnement personnalisé par l'ensemble du réseau.

 [www.gregandjerrys.fr](http://www.gregandjerrys.fr)