

Anne BOURGES

2 Rue Sidi Brahim – 38100 Grenoble
(: 06.29.30.27.09
anne.bourges@hotmail.fr

Permis B
Célibataire
Née le 31/01/1984



Chargée de Mission Trilingue

- Analyse de la demande et des enjeux du projet
 - Définition d'objectifs mesurables et de moyens de contrôle (tableaux de bord, analyse des écarts...)
 - Collecte et synthèse de documents (documents financiers, descriptifs de postes, conduite d'entretiens, étude de marché...)
 - Elaboration de business plan, gestion budgétaire
 - Conception et animation de réunions et de formations sur les problématiques identifiées
 - Actions de communication (définition de l'argumentaire commercial, plaquettes, supports pour salons, articles de presse...)
 - Démarche d'amélioration continue : qualité, veille (produits / secteur / concurrence)
 - Rédaction de comptes-rendus, travail en groupe
 - Prospection de nouveaux clients (phoning, mailing, prospection physique), développement de partenariats
- **Anglais et Allemand courants** (un an passé en Angleterre ainsi qu'en Allemagne)
 - Pack Office, Internet, connaissances du langage HTML

Expériences Professionnelles

- Sept 08 – Mars 09 **Chargée de communication** – Association Isère Sport Insertion
- Collecte d'informations et étude de la philosophie de l'association
 - Réalisation d'un document de communication et d'un site Internet
 - Organisation d'un évènement sportif autour du Quad
- Sept 07 – Avr. 08 **Chargée de projet Développement** – ACE Travail Temporaire
- Veilles secteur / marché / concurrence
 - Définition de l'offre de services de la société
 - Adaptation et création d'outils commerciaux, animation de formation
- Avril – Juil. 07 **Responsable de la démarche Qualité et de la communication** – CCI Ardèche Méridionale
- Sensibilisation et implication de l'ensemble des collaborateurs à la démarche
 - Rédaction des protocoles, responsable du déroulement des audits.
 - Développement d'outils de communication harmonisés
 - Accompagnement de porteurs de projet
- Sept 06 – Avr. 07 **Conseillère en création d'activité** (projet universitaire) – Cetquoi
- Etude de marché pour un produit innovant (tente support publicitaire)
 - Développement de l'offre produit/services et du business plan
 - Prospection commerciale (principalement au Canada)
- Avril – Juil. 06 **Assistante Marketing** – Association de Recherche et d'Insertion Sociale des Trisomiques 21
- Définition du projet avec les membres de l'association
 - Etude de marché pour la création d'une structure de travail pour Handicapés
 - Elaboration du business plan

Formation

- 2005-2007 **Master Management stratégique, spécialité Entrepreneuriat**
IAE Grenoble (Institut d'Administration des Entreprises), mention Bien
- 2004-2005 **Licence Economie/Gestion**, effectuée en Allemagne et en France
Fachhochschule Münster (Diplom-Studiengang Wirtschaft) et IAE Grenoble
- 2002-2004 **DUT GEA** (Gestion des Entreprises et des Administrations), effectué en France et en Angleterre
IUT 2 Grenoble et Newcastle Business School

Centres d'intérêt

Voyages. Intérêt pour la découverte de nouvelles cultures - Natation, randonnées, ski - Lecture, cuisine