

Camille HUYGHE

9, rue Rosset

69004 LYON

Tél. : 06.16.15.37.72

Courriel : huyghecaille@yahoo.fr

25 ans - Permis B et véhicule



CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- **2008 : Chargée de communication** au Centre Médical Rocheplane, Saint-Hilaire-du-Touvet
 - > Elaboration de la stratégie marketing et de communication, conseil stratégique.
 - > Création d'un site Internet, refonte complète de l'identité visuelle, création de supports de communication internes et externes et du livret d'accueil de la personne hospitalisée.
 - > Responsabilité opérationnelle de l'inauguration du nouveau bâtiment : Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication, coordination des acteurs, logistique, relations presse.
- **2007 : Conseillère en communication** au Centre hospitalier de l'Université de Montréal, CANADA
 - > Création d'un nouveau journal interne et externe, d'un agenda personnalisé et du guide du patient, réalisation de communiqués internes et externes, relations presse.
 - > Responsabilité opérationnelle d'un événement à dimension internationale : élaboration de la stratégie de communication, création de supports et de son site Internet, coordination, logistique.
- **2006 : Assistante marketing** chargée du développement du marché des assurances et des jeunes au Service Marketing du Crédit Agricole des Savoie, Chambéry
 - > Elaboration du plan d'actions marketing des produits d'assurance : veille concurrentielle, étude des prix, des performances du canal Internet (ergonomie, référencement, devis et souscription en ligne, rappel immédiat), des possibilités de communication événementielle, recherche de partenariats, analyse de l'efficacité des promotions.
 - > Création d'une nouvelle offre bancaire : étude concurrentielle et qualitative, budgétisation.
- **2005 : Chargée d'études** dans l'agence de conseil à l'innovation Ad Valor, Grenoble
 - > Étude concurrentielle, sectorielle, quantitative et qualitative sur le marché de la communication.
- **2004 : Assistante de communication** au sein de la librairie Arthaud, Grenoble
 - > Création d'une base de données sous Access et des catalogues scolaires, marketing direct.

FORMATION

2006 – 2007 **Master Marketing et Communication** à l'IUP de Valence.

Projet en entreprise : Elaboration de la stratégie de parrainage 2007-2010 du groupe Imaje.

2005 – 2006 Première année de Master Marketing à l'IAE de Grenoble.

Projet en entreprise : Développement de la clientèle (Delire) : Base de données, marketing direct, phoning.

2001 – 2005 Maîtrise IUP Ingénierie Economique Management des entreprises (UPMF, Grenoble).

2001 Baccalauréat section économique et sociale, option mathématiques.

Langue : **Anglais professionnel** : Séjours en Angleterre, en Irlande et au Canada.

Informatique : Maîtrise des fonctions avancées de **Word, Excel, Access, PowerPoint, Internet**, bonnes notions de **Photoshop, Illustrator, MS Project, Business Objects** et **SPSS**.

AUTRES INFORMATIONS

- Brevet européen des premiers secours et B.A.F.A. (théorique et pratique).
- Volley-ball, parachutisme, photographie, organisation d'événements.