

# ACTIONCOM OPTIMISE LE CATALOGUE DES PME

**L'entreprise montbrisonnaise propose un outil évolutif de gestion du site internet de ses clients.**

**L**a jeune société dirigée par Alice Nourrisson commercialise un logiciel de gestion de contenu dynamique et évolutif des sites internet des PME et de leur catalogue de produits mis en ligne. ActionCom, créée fin 2003, est installée dans les locaux du groupe mécanique Nourrisson, à Montbrison, après le rachat par ce dernier d'une application web de gestion de contenu technique et commercial.

Son produit phare ActionCatalogue, développé sur la base d'une application Java J2EE, est conçu comme une plate-forme commune qui permet, en l'adaptant, de mettre en avant le savoir-faire et les produits de PME appartenant à des domaines très variés. *"On paramètre notre logiciel avec le langage du client, en utilisant son vocabulaire, en permettant entre autres de faire des pré-devis en ligne"*, explique Eric Reynier, responsable technique de l'entreprise.

*"Nous louons ActionCatalogue en assurant une maintenance et une évolution*

*permanente qui apporte des fonctionnalités nouvelles. Pour obtenir un référencement optimal de nos clients, nous nous tenons informés de l'évolution des algorithmes des principaux moteurs de recherche, comme Google"*, poursuit-il.

## **Business to business**

En bref, il s'agit d'un logiciel relativement rapide à installer qui doit permettre de *"mieux vendre sur internet"*, dans le registre du B to B (Business to Business), pas dans celui de la vente directe aux particuliers (B to C, ou Business to Consumer), résume Alice Nourrisson, la jeune gérante et responsable commerciale de la société, âgée de 29 ans. Son entreprise s'adresse prioritairement aux PME de l'industrie, mais elle a aussi trouvé des débouchés dans le para-médical, la vente de voitures, voire dans le secteur associatif.

ActionCom compte déjà une trentaine de clients sur la Loire et les autres départements de Rhône-Alpes. Dont des entreprises montbrisonnaises comme Ingenitec et Tecnimodern. Mais aussi le site de vente en ligne de couteaux Laguiole Actiforge et le fabricant d'outils Riss, à l'intérieur de son propre groupe. La PME de quatre



Alice Nourrisson, gérante d'ActionCom.

personnes, qui travaille avec des prestataires externes pour le graphisme et les modules logiciels un peu particuliers, prévoit sur l'exercice un cours (clôture fin septembre) un chiffre d'affaires d'environ 0,1 million d'euros, soit un doublement par rapport à l'année précédente.

**Denis Meynard**